



AVEK tukee OKM:n erityismäärärahoihin luovien alojen tuotekehitystä CreaDemo- ja DigiDemo-tuilla.

- DigiDemo-tuki vuodesta 2003
- CreaDemo-tuki vuodesta 2011

Tukimuodot ja niiden tavoitteet

CREADEMO

– luovien alojen ja kulttuuriyrittäjyyden kehittämishankkeisiin, tuotekehittelyyn sekä palveluinnovaatioihin

DIGIDEMO

– digitaalisiin päätelaitteisiin soveltuvien uusien audiovisuaalisten tai muiden kulttuurisisältöjen tuotekehitykseen

- Tukea voi hakea konseptiin, demonstrointiin, prototyyppiin tai pilotointiin
- Tuki jaetaan asiantuntijaryhmien päätöksillä
- Päätöksissä painopiste on hankkeen sisällössä, myös aloittava yritys voi saada tukea

Tuet lukuina

Hakumäärät ja tuettujen hankkeiden määrät 2018–2024

- Tuettut hankkeet, kpl
- Kaikki hakemukset, kpl



Yllä myönnetyt ja suluissa haetut kokonaissummat vuosittain, miljoonaa euroa

Vaikuttavuus

AVEKin kysely* vuosina 2017–2019 tukea saaneille yrityksille osoitti tukien vaikuttavuuden:

- Tuki leviää hyvin laajalle luovien alojen kenttään ja ottaa huomioon monialaiset ja toimialojen väliin putoavat alat. Hakijoiden ilmoituksen mukaan he edustivat 17:ää eri alaa luovien alojen sisällä.
- DigiDemo-tuen saajista puolet oli saanut jatkorahoitusta, CreaDemossa 42 %.

76%
kertoi hankkeen toteutuneen

80%
kertoi yrityksessä syntyneen uusia tuotteita, palveluita tai toimintamalleja

49%
kertoi henkilömäärän kasvaneen

82%
kertoi hankkeen tuoneen uusia yhteistyökumppaneita tai verkostoja

*AVEK toteutti kyselyn CreaDemo-, CreMa- ja DigiDemo-tukia vuosina 2017–2019 saaneille yrityksille. Kyselyyn vastasi yhteensä 87 tuen saajaa. Lisätietoa kyselystä www.kopioisto.fi/avek/luovienkysely2021